

## REVUE DE PRESSE 2013

Le site officiel de Cholet et son agglomération



Septembre 2013

[http://www.cholet.fr/dossiers/dossier\\_3083\\_la+jce+choletais+modernise+met+nu+industrie+notre+territoire.html](http://www.cholet.fr/dossiers/dossier_3083_la+jce+choletais+modernise+met+nu+industrie+notre+territoire.html)



### La JCE du Choletais modernise et met à nu l'industrie de notre territoire

Publié le 17/09/2013 - Lu 310 fois



Le manque d'attractivité des jeunes pour l'industrie implique la fermeture de formations et la difficulté pour certaines entreprises à recruter. La Jeune Chambre Economique du Choletais met à nu l'industrie choletaise avec la création d'un calendrier mettant en avant des salariés suggérés dénudés, de 12 entreprises choletaises.

L'industrie emploie 35% des salariés sur le territoire choletais, or, elle souffre d'un défaut d'image notamment du point de vue des jeunes. Par manque d'élèves, des formations ferment provoquant la disparition progressive de certains métiers. Plusieurs sociétés connaissent de réelles difficultés à recruter y compris en apprentissage provoquant la perte de compétitivité. Soucieuse du maintien des savoir-faire et du développement économique de son territoire, la JCE du Choletais lance alors un outil de communication à la fois inédit, moderne et élégant : un calendrier "dénudé" de l'industrie pour 2014.



Photo prise dans l'atelier CHAUVAT PORTES par le photographe Matthieu MITSCHKE

Les salariés de 12 entreprises seront photographiés en situation de production et les photos suggéreront qu'ils sont dénudés. Cette nudité ne sera pas totale, les salariés seront cachés en partie par leur machine ou un produit fini, selon les cas.

L'entreprise CHAUVAT PORTES (fabricant de portes d'intérieures à Beupréau) a rapidement accepté de participer "L'industrie a évolué en terme de métier et de technologie et nous nous devons de le montrer. L'initiative de la JCEC nous a alors naturellement séduite. Un premier rendez-vous de repérage a été pris avec le photographe Matthieu Mitschké afin de visualiser les lieux et les machines, et de faire connaissance avec les hommes. Par une approche très discrète et très professionnelle, il a su s'adapter immédiatement. Il a réalisé les photos lors d'un second rendez-vous, sans aucunement perturber notre production et en mettant nos employés parfaitement à l'aise. Cela a été une expérience forte pour chacun de nous". Marie CHAUVAT, co-directrice.

Dans un premier temps, 1000 exemplaires seront imprimés et distribués par plusieurs canaux : agences du pôle emploi, agences intérim, lycées professionnels, centres d'information et d'orientation jeunesse.

Cette action inédite pour l'industrie et qui plus est à l'échelle d'un territoire est soutenue par des premiers partenaires : UIMM49, Pôle Mode Grand Ouest, Pôle Emploi.

Plus d'une demi-douzaine d'entreprises participent déjà à cette action, rejoignez les en contactant la JCE du Choletais :  
Courriel : [cyrielle@jce-cholet.com](mailto:cyrielle@jce-cholet.com)  
Internet : [www.jce-cholet.com](http://www.jce-cholet.com)