

## REVUE DE PRESSE 2013

**l'industrie**  
**Choletaise**  
*se met à nu*



**TERRAFEMINA**  
SÉRIEUSEMENT FÉMININ

[www.terrafemina.com](http://www.terrafemina.com)

29/11/2013

### Calendrier 2014 : des salariés nus pour rendre sexy des métiers qui n'attirent pas les jeunes




Par **Ide Parenty**

Publié le 29 novembre 2013



Jordan, tourneur-fraiseur et David, fraiseur (Usiplast), Matthieu Mithscké (2013).

 J'aime 0  Tweet 0

 J'aime 1  Tweeter 2  +1 0  ENVOYER  IMPRIMER  COMMENTER

Parce qu'ils veulent dynamiser l'image de l'industrie et attirer les jeunes dans ces filières qui recrutent, les salariés de douze entreprises industrielles du Choletais (Maine-et-Loire) ont accepté de poser nus pour un calendrier audacieux. Images.

L'industrie n'a pas la cote auprès des jeunes : le secteur qui représente 13% des emplois sur le territoire français, connaît des difficultés à recruter et voit le nombre de formation diminuer. Pour faire changer le regard sur ces **métiers**, les salariés de douze entreprises industrielles du Choletais dans le Maine-et-Loire (A.D. Confection, Agenciol, AOS, BM Métallerie, Chauvat, Digitex, Morillon, Ouest Décolletage, Usiplast, RCA, Regor Créations, Société choletaise de fabrication) ont décidé de se mobiliser.

Ainsi, des métalliers, des fraiseurs, des soudeurs ou encore des mécaniciennes de production ont accepté de poser nus pour faire parler de leur job. Le résultat ? Un calendrier audacieux compilant des photographies en noir et blanc de ces salariés en plein travail.

Où le trouver ? Il sera diffusé à partir du mois de décembre via plusieurs réseaux et partenaires : les agences du Pôle Emploi, les agences d'intérim, les établissements scolaires, l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie 49, le Pôle Mode Grand Ouest et la Communauté d'Agglomération du Choletais.