

## REVUE DE PRESSE 2013

**ouest  
france** 

Dimanche 17 Février 2013

### Que font les JCE des Pays de la Loire ?

De la création du 18 à la promotion des produits *made in...*, les jeunes chambres économiques aiment entreprendre.

Ils sont 200 000, dans 116 pays, 3 000 en France et 300 en Pays de la Loire. Les adhérents des Jeunes chambres économiques – un mouvement centenaire dans le monde, sexagénaire dans l'Hexagone – entendent porter la voix de « la jeunesse entrepreneur ».

Composé uniquement de bénévoles âgés de 18 à 40 ans, il initie des projets très concrets. Comme la journée universelle des droits de l'enfant, les containers pour le verre, les rues piétonnes en centre-ville, la thermographie aérienne, le 18 comme numéro unique sur tout le territoire ou la promotion des produits locaux, grâce aux « made in... » (44, 49, 53, et prochainement 72 et 85). Ces deux derniers projets sont nés dans les Pays de la Loire.

Pour le président national des JCE, David Gbedemah, la région est la première « en terme d'activité, d'énergie et de bonne pratique ». Il était hier à Angers, à l'occasion du séminaire de rentrée des douze jeunes chambres économiques du cru. « **Au cours de cette journée, nous formons les membres à la prise de responsabilités et leur donnons des outils pour aller au bout de leur projet** »,



*David Gbedemah, président national, Catherine Bourdon, présidente régionale, Romain Loyeau, vice-président chargé de la communication, et Dominique Angles, ancien président de la zone Europe.*

définit la présidente régionale Catherine Bourdon. Dans la JCE, les mandats à tous les postes clés ne durent qu'un an. C'est aussi la durée des projets, histoire de faire jaillir en permanence de nouvelles idées.

**Laurent BEAUVALLLET.**