

REVUE DE PRESSE 2013

l'industrie
Choletaise
se met à nu

Les Echos.fr www.lesechos.fr
26/12/2013

INDUSTRIE - SERVICES > INDUSTRIE > ACTUALITES

INDUSTRIE

Des ouvriers nus pour vanter la filière industrielle

Par **Florence Renard-Gourdon** | 26/12 | 17:09 | mis à jour à 17:38 | [3 commentaires](#)

A l'initiative de la Jeune Chambre Economique (JCE) Locale du Choletais, des salariés de douze entreprises du territoire choletais ont posé nus dans leur environnement professionnel pour attirer les jeunes vers la filière industrielle.



La Jeune Chambre Economique (JCE) Locale du Choletais a fait poser nu les salariés de douze entreprises du territoire choletais pour rendre plus sexy leur métier - Matthieu Mithscké

L'initiative est originale. Décidée à ôter les réticences des jeunes qui renâclent à choisir un métier dans l'industrie, la Jeune Chambre Economique (JCE) Locale du Choletais, en Maine-et-Loire, a frappé un grand coup en faisant poser nus les salariés de douze entreprises du territoire choletais dans leur environnement professionnel.

Car, à contre-courant du contexte national, l'industrie choletaise se porte bien mais perd en compétitivité non pas pour des raisons purement économiques mais surtout du fait des difficultés de recrutement « y compris par apprentissage », fait remarquer la JCE. Il y a pourtant de véritables débouchés, puisque l'industrie choletaise représente 35% de l'emploi de la région, contre 13% seulement pour l'ensemble du territoire français.

Cette pénurie de main d'œuvre, qui touche tout particulièrement les tourneurs-fraiseurs, les chaudronniers ou les soudeurs, est une « véritable catastrophe » pour certains employeurs, explique Julie Baudet, la présidente de la Jeune Chambre Economique. Certains d'entre eux n'ont pas hésité « à afficher une énorme banderole » sur une passerelle au-dessus d'une autoroute pour lancer des appels à l'embauche, poursuit-elle. Pourtant, aujourd'hui, les entreprises ont fait des vrais efforts pour fidéliser leurs salariés et améliorer les conditions de travail, souligne la JCE. Il y a de vraies opportunités de carrière et de carrière longue, insiste-t-elle.

Les photos ont été publiées dans un calendrier en noir et blanc diffusé via plusieurs réseaux (Pôle Emploi, agences d'intérim, lycées professionnels...). Elles témoignent de l'attachement des salariés à leur entreprise, alors que « ces séances de pose n'ont pas été faciles pour beaucoup d'entre eux ! », confie Julie Baudet.

DIAPORAMA : Les douze photos du calendrier