

## REVUE DE PRESSE 2013



**Le Courrier**  
de l'ouest

**Edition Cholet**  
06/12/2013

### CHOLET

## Le talent Choletais a ses trophées

La Jeune Chambre économique a remis hier soir ses Trophées de l'économie choletaise à 6 des 30 candidats qui avaient postulé pour cette démarche originale récompensée par... la reconnaissance.

Xavier MAUDET  
xavier.maudet@courrier.com

La 4<sup>e</sup> édition des Trophées de l'économie du Choletais a mis en scène et couronné hier soir un des atouts maîtres du Choletais : la créativité sous toutes ses formes. Pour apporter une touche aussi originale qu'insolite, trois entreprises travaillant dans le secteur de la mode ont été invitées à faire défiler leurs collections devant une salle où plus de 400 convives avaient pris place. La Jeune Chambre économique du Choletais, à l'origine de cette initiative il y a quatre ans et organisatrice de cette soirée, voulait braquer le projecteur sur ce qui fait encore et toujours la réputation de la région : le style, la classe, le bon goût... Les trois étendards de cette mode made in Choletais étaient Alleen Création d'Andrezé, Maison François et Milk and Pepper de Cholet. Ces trois entreprises déclinent la mode sous des formes diamétralement opposées.

#### Un palmarès 2013 plein d'originalité

Des vêtements sur mesure et robes de soirée haute couture d'Alleen Création, aux doudounes de luxe pour chiens frileux de Milk and Pepper en passant par les vêtements pour enfants de la Maison François, les hôtes de la JCE ont eu un échantillon décoiffant de l'inspiration qui fait galoper le Choletais. Si le gagnant de ce trophée Talent de la mode, désigné par le public de la soirée, a été connu trop tard pour cet article, les autres primés sont :

**Palamy (May sur Evre)** : Trophée de la performance économique. « Nous l'avons récompensée pour sa croissance continue dans un contexte difficile » explique la JCE. Palamy, créée en 1964, est un spécialiste de l'extrusion, la fabrication de sacs publicitaires et l'impression sur film en polyéthylène.

**Kidi Mundi (Cholet)** : Trophée Création. Le créateur d'entreprise du Choletais récompensé cette année est un Manceau. David Lelong a été récompensé pour son lieu « Ludique et convivial pour les enfants », situé à l'Écuylère, et pour « son dynamisme dans un contexte difficile ». Kidi Mundi



Cholet, salle des fêtes, hier soir. La Jeune Chambre économique a voulu mettre l'accent sur la marque de fabrique du Choletais : la mode. Trois défilés étaient proposés par autant d'entreprises qui donnent à la confection de nouvelles lettres de noblesse. Photo CO - Etienne LIZAMBARD.

est un parc de loisirs qui accueille les jeunes de 6 mois à 12 ans. En 9 mois d'activité, près de 20 000 personnes ont fréquenté cette infrastructure.

**Village santé Saint-Joseph (Chaudron-en-Mauges)** : Trophée économie sociale et solidaire. Créé en 1872 par sœur Catherine de Jésus, le Village Santé Saint-Joseph est devenu au fil du temps un important centre de santé au cœur des Mauges. En dix ans, 18 millions de travaux ont été réalisés. L'association qui pilote l'ensemble est récompensée « pour la dimension innovante du regroupement pluridisciplinaire pour le service à la personne ». Le Village emploie 140 personnes et s'occupe chaque jour de 170 personnes.

**Alain Martineau Photographe (Cholet)** : Trophée Innovation. Le photographe de la place Travot a décroché le Trophée Innovation pour son studio avec salle de projection,

véritable plateau de cinéma où le photographié est mis en scène.

**Actrade (Jallais)** : Trophée management au féminin. Agnès Corbin est récompensée pour l'audace de son projet d'entreprise, Actrade. Créée en 2008, cette société de Jallais emploie 6 personnes et réalise 700 000 € de

chiffre d'affaires. Actrade est spécialisée dans les solutions innovantes d'hygiène pour les vaches laitières ! « Le jury a mis en avant la stratégie managériale développée par Agnès Corbin ».

#### A SAVOIR

### L'affichage plutôt qu'un chèque

Il y avait 30 candidats à départager et les discussions ont été très animées au sein du jury de sélection » explique Laurence Naud qui était copilote de la soirée avec un autre membre de la JCE, François Marolleau. « Nous sommes une douzaine à préparer cette opération, dont de potentiels futurs membres de la JCE » explique la jeune

femme. Une fois les trophées remis, une campagne d'affichage pourrait être organisée pour mettre en avant les lauréats. « Nous préférons procéder ainsi plutôt que de donner un chèque » confie celle qui sera encore au rendez-vous des Trophées de l'économie du Choletais en 2014.