

REVUE DE PRESSE 2013

**l'industrie
Choletaise**
se met à nu

Le Courrier
de l'ouest

Edition Cholet
02/12/2013

Quand l'industrie se met à nu

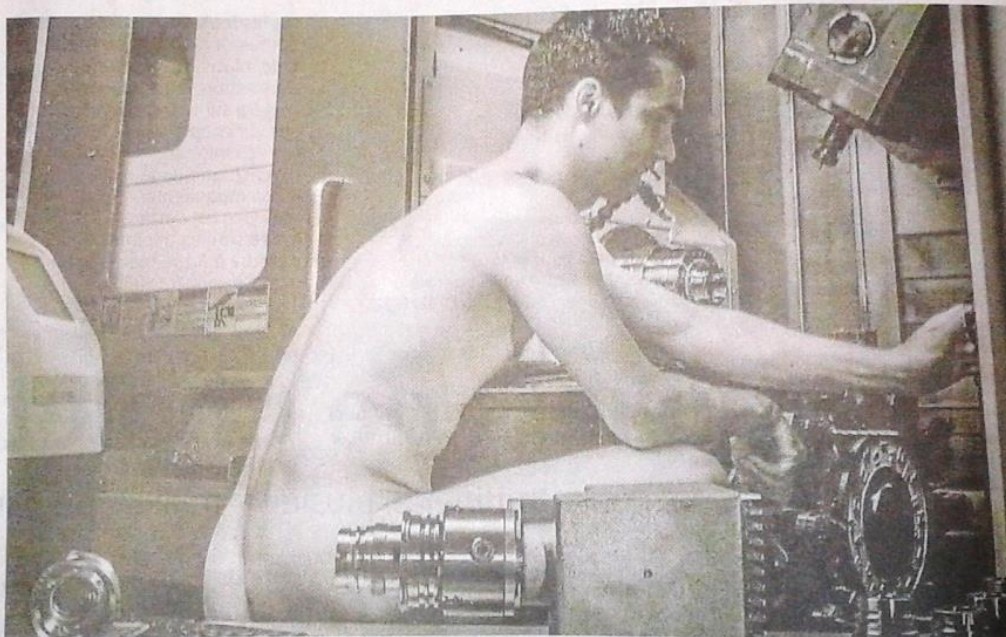
La Jeune Chambre économique a déshabillé des salariés du Choletais pour son calendrier 2014.

La Jeune Chambre économique du Choletais présentait officiellement, jeudi dernier, son calendrier 2014 baptisé « l'industrie choletaise se met à nu ». Le recto de chacune des douze pages montre des photos de salariés, plus ou moins dénudés, en situation de production dans l'entreprise. Le verso récapitule le descriptif de l'entreprise et du métier. Cet outil de communication, pour le moins inédit, doit donner une image plus moderne et plus attractive de l'entreprise. Il doit montrer aux jeunes qu'il existe des métiers passionnants.

« Dans le contexte économique actuel, la démarche a surpris. Les entreprises ont rapidement senti l'aspect innovant de l'action proposée. L'adhésion au projet a suscité un réel intérêt auprès des douze entreprises adhérentes au projet », confie Cyrielle Jourdan, pilote de la commission chargée de mener la mission à son terme.

« L'industrie a des défis à relever »

« Une fois de plus, les entreprises choletaises sont capables de dépasser certaines limites. L'industrie a des défis à relever. Le manque d'attractivité en est un. L'activité des entreprises a pour image d'être bruyante, salissante et peu rémunératrice. Les stéréotypes ont la vie dure. C'est par des actions comme celle-ci que l'on change l'image de l'industrie. On regrette qu'il n'y ait que douze mois dans l'année lorsque l'on constate une démarche comme celle-ci », explique Olivier Jeanneau, délégué général des Industries et métiers de la métallurgie en Maine-et-Loire.



A l'image de cet employé de Ouest Décolletage à Chemillé, des dizaines de salariés ont posé devant l'objectif du photographe dans le plus simple appareil. Photo Matthieu MITSCHKÉ.

Cette façon décalée de montrer les hommes et les femmes de l'entreprise doit donner un nouveau visage à l'industrie. C'est à la fois une action valorisante pour les entreprises et les salariés. Les mille exemplaires des calendriers seront prioritairement distribués aux jeunes en recherche d'emploi ou en recherche d'orientation professionnelle.

A SAVOIR

Douze entreprises ont joué le jeu

Douze entreprises industrielles du Choletais, une par mois, ont accepté de se mettre à nu : Chauvat (Beaupréau), Usiplast (La Seguinère), BM Métallerie (Saint-André-de-la-Marche), Regor Créations (Andrezé), Ouest Décolletage (Chemillé), AD

Confection (Nuaillé), AOS (Cholet), Digitex (Saint-Germain-sur-Molne), Morillon (Andrezé), Société choletaise de fabrication (Bégrolles-en-Mauges), Agencial (Chemillé) et RCA (Cholet).